

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Secara Teoretis .....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teoretis .....	16
2.2.1 Teori Difusi Inovasi ( Diffusion of Innovation Theory).....	16
2.3 Landasan Konseptual .....	16
2.3.1 New Media ( Media Baru ).....	16
2.3.2 Website .....	17
2.3.3 Media Informasi.....	17
2.3.4 Media Komunikasi.....	18
2.3.5 Pengawasan.....	19
2.3.5.1 Pengertian Pengawasan .....	19
2.3.5.2 Macam-macam Pengawasan .....	19
2.3.6 Kinerja .....	20
2.3.6.1 Pengertian Kinerja.....	20
2.3.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja .....	20

2.4 Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	23
3.2 Jenis Penelitian .....	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	25
3.4 Sumber Data .....	25
3.3.1 Key Informan .....	25
3.3.2 Informan .....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	27
3.7 Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV.....</b>	<b>30</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
4.1. Subjek Penelitian .....	30
4.2 Profil Perusahaan.....	30
4.2.1 Struktur Perusahaan .....	31
4.2.2 Visi & Misi Perusahaan.....	32
4.3 Hasil Penelitian .....	32
4.3.1 Website Intelligence Media Analyst (IMA) sebagai Media Pengawas .....	32
4.3.2 Website Intelligence Media Analyst (IMA) sebagai Media Informasi.....	34
4.3.3 Website Intelligence Media Analyst (IMA) sebagai Media Komunikasi.....	35
<b>BAB V.....</b>	<b>37</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
5.1 Analisis penggunaan website Intelligence Media Analyst (IMA) sebagai media informasi Kapolda Metro Jaya .....	37
5.2 Analisis penggunaan website Intelligence Media Analyst (IMA) sebagai media komunikasi Kapolda Metro Jaya .....	37
5.3 Analisis penggunaan website Intelligence Media Analyst (IMA) sebagai Media Pengawas Kapolda Metro Jaya .....	38
5.4 Tahapan Proses Pengadopsian Inovasi .....	38
<b>BAB VI .....</b>	<b>40</b>

PENUTUP.....	40
6.1 Kesimpulan .....	40
6.2 Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41